Code of Conduct

TESSLOFF

Code of Conduct für Geschäftspartnerschaften

Stand: August 2026

Der TESSLOFF VERLAG, Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG (nachfolgend „Tessloff Verlag“) ist verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln verpflichtet. Die Einhaltung ethischer Grundsätze erwarten wir nicht nur von all unseren Mitarbeitern, sondern auch von unseren Geschäftspartnern.

Dieser Verhaltenskodex für Geschäftspartner präzisiert die Vorstellungen von und die Erwartungen des Tessloff Verlages an verantwortungsbewusstes Verhalten der Geschäftspartner in ihrer Unternehmenstätigkeit. Die nachfolgenden Anforderungen stellen die Grundlage für eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung zwischen dem Tessloff Verlag und seinen Geschäftspartnern dar. Der Verhaltenskodex versteht sich als Mindeststandard. Dem Geschäftspartner steht es frei, darüberhinausgehende Regeln zu implementieren.

Dieser Verhaltenskodex orientiert sich an international anerkannten Grundsätzen, die der Tessloff Verlag nachdrücklich unterstützt, wie z.B. die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die acht Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO), Art. 32 der UN-Kinderrechtskonvention und die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte.

Dieser Verhaltenskodex richtet sich insbesondere an Lieferanten und Vertriebspartner des Tessloff Verlages. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass diese sicherstellen, dass auch ihre Beschäftigten und Geschäftspartner entlang der Lieferkette die Anforderungen dieses Kodexes einhalten.

1. Arbeitsbedingungen und Menschenrechte

Der Tessloff Verlag legt großen Wert auf ethisches Verhalten und die Achtung der international anerkannten Menschenrechte. Der Tessloff Verlag erwartet von seinen Geschäftspartnern, dass diese die Rechte ihrer Beschäftigten ebenso wie die Rechte Dritter achten.

1.1 Keine Kinderarbeit

Geschäftspartner dulden keine Art von Kinderarbeit und beachten das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung nach Maßgabe der jeweiligen nationalen Regelungen. Sollte es keine entsprechende staatliche Regelung geben, halten sich die Geschäftspartner an die Standards der International Labour Organization (ILO). Hiernach dürfen Personen unter dem Alter von 15 Jahren abgesehen von bestimmten Ausnahmen nicht beschäftigt werden.

1.2 Zwangsarbeit

Geschäftspartner dürfen keine Zwangs- und Pflichtarbeit in jeglicher Form einsetzen. Dieses Verbot erstreckt sich auf moderne Sklaverei und Menschenhandel ebenso wie Schuldknechtschaft oder unfreiwillige Gefängnisarbeit.

1.3 Vergütungen und Sozialleistungen

Die Geschäftspartner zahlen ihren Beschäftigten Vergütungen und Leistungen, die mindestens den rechtlich gültigen und zu garantierenden Mindeststandards entsprechen. Sollten gesetzliche oder tarifvertragliche Regelungen nicht vorliegen, orientieren sie sich an den branchenspezifischen, ortsüblichen Vergütungen und Leistungen, die den Beschäftigten erlaubt, ihre Grundbedürfnisse abzudecken und ihnen einen angemessenen Lebensstandard ermöglicht.
Lohnabzüge als Disziplinarmaßnahme sind nicht gestattet. Abzüge sind nur in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Vorschriften und Tarifvereinbarungen möglich.

1.4 Arbeitszeiten

Die Geschäftspartner gewährleisten, dass sie sich an die geltenden gesetzlichen Vorgaben hinsichtlich Arbeitszeiten und Ruhezeiten halten.

1.5 Gesundheit und Sicherheit

Die Geschäftspartner müssen zumindest alle geltenden Standards und gesetzlichen Anforderungen im Hinblick auf Arbeits-, Gesundheits- und Brandschutzgesetze erfüllen. Es wird außerdem im Rahmen der Zumutbarkeit dafür gesorgt, dass alle Gefahrenquellen im Arbeitsumfeld auf Grundlage des allgemeinen Kenntnisstandes in den Bereichen Sicherheit und Gesundheitsschutz im jeweiligen Industriesektor ausgeschlossen, jedenfalls aber vermieden werden.

1.6 Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen

Geschäftspartner wahren das Recht ihrer Mitarbeiter, Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen zu bilden, ihnen beizutreten oder sie zu verlassen. Wo dieses Recht durch lokale Gesetze beschränkt ist, sollen alternative, gesetzeskonforme Möglichkeiten der Arbeitnehmervertretung gefördert werden.

1.7 Diskriminierungsverbot und Chancengleichheit; respektvoller Umgang

Geschäftspartner dulden keine Diskriminierung aus Gründen ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Staatsangehörigkeit, sozialer Herkunft, Alter, körperlicher oder geistiger Einschränkungen, Personenstand, Schwangerschaft, Gewerkschaftszugehörigkeit oder politischer Einstellung, soweit diese auf

demokratischen Prinzipien und Toleranz gegenüber Andersdenkenden beruht. Mitarbeiter müssen mit Respekt und allgemeiner Höflichkeit behandelt werden.

2. Produktsicherheit und Verbraucherschutz

Der Tessloff Verlag legt großen Wert auf die Sicherheit der eigenen Produkte. Deshalb erachten wir es als Selbstverständlichkeit, dass unsere Geschäftspartner alle geltenden Normen, Richtlinien und Gesetze diesbezüglich einhalten und ausreichend Sicherheitsvorkehrungen sowie präventive Gegenmaßnahmen zur Vermeidung implementieren.

3. Unternehmensintegrität

3.1 Korruption

Die Geschäftspartner tätigen ihre Geschäfte in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf Korruption und Bestechung. Die Geschäftspartner stellen sicher, dass ihre Mitarbeiter und Subunternehmer keine Bestechungsgelder, Schmiergelder, unzulässige Spenden oder Sponsoringaktivitäten oder sonstige unzulässige Zahlungen, Gefälligkeiten oder Vorteile gegenüber Kunden, Amtsträgern oder sonstigen Dritten gewähren, anbieten oder von diesen annehmen.

3.2 Vermeidung von Interessenkonflikten

Die Geschäftspartner treffen ihre Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und unabhängig von finanziellen oder persönlichen Interessen oder Beziehungen.

3.3 Freier Wettbewerb

Die Geschäftspartner achten den fairen und freien Wettbewerb und halten sich an die geltenden wettbewerbs- und kartellrechtlichen Gesetze und Vorschriften. Sie treffen insbesondere keine wettbewerbswidrigen Absprachen und Vereinbarungen mit Konkurrenten, Lieferanten, Kunden oder sonstigen Dritten oder tauschen sensible Informationen mit diesen aus. Sollten sie eine marktbeherrschende Stellung innehaben, missbrauchen sie diese nicht.

3.4 Import- und Exportkontrolle

Die Geschäftspartner halten die jeweils geltenden Gesetze und Bestimmungen für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen ein. Zudem beachten sie die Handelssanktionen.

3.5 Geldwäsche

Die Geschäftspartner halten die jeweils geltenden Gesetze und Vorschriften gegen Geldwäsche ein.

3.6 Schutz vertraulicher Informationen

Die Geschäftspartner haben jegliche Informationen in angemessener Weise zu nutzen und zu schützen. Sie haben sicherzustellen, dass vertrauliche Informationen vor unzulässiger Offenlegung, Diebstahl und Missbrauch geschützt sind und nur denjenigen Mitarbeitern offengelegt werden, die berechtigterweise davon Kenntnis haben müssen. Die Geschäftspartner verpflichten ihre Mitarbeiter entsprechend, Geschäftsgeheimnisse zu wahren. Jeglicher Verlust oder unbefugter Zugriff ist unverzüglich dem Tessloff Verlag zu melden.

3.7 Datenschutz

Die Geschäftspartner verarbeiten personenbezogene Daten im Einklang mit den jeweils anwendbaren Datenschutzgesetzen und -vorgaben und verpflichten sich zu entsprechenden Maßnahmen der Daten- und IT-Sicherheit.

4. Umweltschutz

Der Tessloff Verlag nimmt seine Verantwortung für den Erhalt und Schutz unseres Planeten ernst: Der Tessloff Verlag wird seinen ökologischen Fußabdruck auf ein unvermeidbares Minimum senken und aktiv zum Schutz natürlicher Ressourcen und der Artenvielfalt beitragen. Deshalb hat er eine Klimastrategie entwickelt, die mit dem 1,5°C-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens konform ist. Der Tessloff Verlag optimiert seine Produktion hinsichtlich CO_2e-armer Materialien und erhöht schrittweise den Anteil an Recycling-Material in seinen Produkten. Bereits beim Produktdesign wird auf die Recyclingfähigkeit seiner Produkte geachtet und umweltbelastende Veredelungen, die dem im Wege stehen, werden vermieden. Solche Bemühungen erwartet der Tessloff Verlag auch von seinen Lieferanten und Geschäftspartnern, denn nur gemeinsam kann die gesamte Wertschöpfungskette der Produkte des Tessloff Verlags nachhaltig gestaltet werden.

4.1 Umweltgesetze- und Vorschriften

Geschäftspartner müssen alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einhalten.

4.2 Chemikalien

Der Einsatz umwelt- und gesundheitsgefährdender Stoffe und Materialien wird vermieden. Der sichere Umgang mit Chemikalien, die im Geschäftsbetrieb und in den Produkten verwendet werden, muss gewährleistet sein sowie deren gefahrlose, umweltfreundliche Entsorgung sichergestellt werden.

4.3 Klimaschutz

Die Geschäftspartner unterstützen die Einhaltung des Pariser Klimaschutzabkommens und reduzieren perspektivisch ihren eigenen CO_2e-Fußabdruck. In der Zusammenarbeit bevorzugen wir Geschäftspartner mit einer Klimastrategie und effektiven Reduktionsmaßnahmen, insbesondere wenn diese mit dem Pariser Klimaschutzabkommen konform sind.

4.4 Schutz der Artenvielfalt, natürlicher Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Die Geschäftspartner erkennen den Wert von Ökosystemdienstleistungen an und tragen zum langfristigen Erhalt der Ökosysteme bei. Dazu zählt u.a. eine umweltschonende Entnahme von Rohstoffen, die Berücksichtigung der Regenerationsfähigkeit der Ökosysteme, Abfallreduzierung durch Wiederverwendung und Recycling und der sparsame Einsatz von natürlichen Ressourcen wie Wasser, Energie, Rohstoffen usw.

5. Auskunftsrechte

Die Geschäftspartner stellen dem Tessloff Verlag Informationen, Daten und Unterlagen zur Verfügung, die der Tessloff Verlag zur Erfüllung von Verpflichtungen, die aus Gesetzen, Verordnungen und Richtlinien folgen, und/oder an welchen der Tessloff Verlag ein berechtigtes Interesse hat, wie beispielsweise im Hinblick auf für den Tessloff Verlag wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte oder menschenrechtsbezogene Belange. Dazu gehören u. a.:

- Notwendige Informationen, Daten und Unterlagen zur Erfüllung der European Union Deforestation Free Regulation (EUDR), insbesondere nach Artikel 9 und Artikel 11 Abs. 1 lit. a) der EUDR
- Notwendige Informationen, Daten und Unterlagen im Zusammenhang mit dem LkSG
- Verwendete RHBs und entsprechende Nachweise/Zertifikate
- PCF-Daten zu verwendeten Bedruckstoffen
- PCF-Daten und Berechnungen für beauftragte Produkte incl. Anlieferung zum Lager
- Daten zur Auslieferung an Kunden und Endverbraucher

6. Lieferkette

Die Geschäftspartner werden sich in angemessener Weise bemühen, auf Folgendes hinzuarbeiten:

- Auch die eigenen Geschäftspartner, die im Rahmen der Tätigkeit für den Tessloff Verlag beauftragt werden, halten die Bestimmungen dieses Verhaltenskodex ein. Dazu werden die in diesem Verhaltenskodex

aufgeführten oder gleichwertige Prinzipien gegenüber eigenen Geschäftspartnern kommuniziert.

- Die Geschäftspartner fordern und überwachen die Einhaltung der Grundprinzipien dieses Verhaltenskodex oder gleichwertiger Prinzipien von ihren Geschäftspartnern.

7. Konsequenzen bei Verstößen gegen den Verhaltenskodex

Die Einhaltung der in diesem Verhaltenskodex geregelten Anforderungen ist wesentlich für die Vertragsbeziehung zwischen dem Tessloff Verlag und dem jeweiligen Geschäftspartner. Bei einem Verstoß eines Geschäftspartners gegen diese Anforderungen behält sich der Tessloff Verlag angemessene rechtliche Schritte vor. Neben dem Ergreifen von Abhilfemaßnahmen gegen bestehende und Gegenmaßnahmen zur Vermeidung zukünftiger Verstöße kann der Tessloff Verlag auch weitere Maßnahmen ergreifen, die zu einer Beendigung des Geschäftsverhältnisses führen.

Impressum

©2026 TESSLOFF VERLAG
Burgschmietstrasse 2-4, 90419 Nürnberg
Alle Rechte vorbehalten

ERSCHEINUNGSJAHR:
2026

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:

JANINE WÖLFEL
Leiterin Kommunikation
woelfel@tessloff.com
Telefon: 0911 / 399 06-27

JELKA PFEIFER
Teamleitung Einkauf
pfeifer@tessloff.com
Telefon: 0911 / 399 06-979

HINWEISE AUF FEHLVERHALTEN
Sollten Sie Kenntnis von einem Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex oder gegen geltendes Recht erlangen, können Sie dies jederzeit über unsere Hinweisgeber-Plattform melden – vertraulich und auf Wunsch auch anonym. Ihre Meldung wird sorgfältig geprüft; Vergeltungsmaßnahmen jeglicher Art sind ausdrücklich untersagt und werden nicht toleriert.
Meldeplattform: app.whispro.de/tessloff/complaint/index

TESSLOFF