

# Presseinformation

**TESSLOFF**

## **Ab Frühjahr 2026: WAS IST WAS Kids – Wissen zum Großwerden**

*Nürnberg, Oktober 2025:* Für Neugier ist man nie zu jung: Ab dem Frühjahrsprogramm 2026 startet der Nürnberger Tessloff Verlag mit „WAS IST WAS Kids“ ein frisches Pendant zur klassischen Reihe. Die Zielgruppe: Jüngere Kinder ab 4 Jahren. Die neue Vorschulkindreihe bringt Sachwissen dorthin, wo es am meisten Spaß macht: mitten in die Alltagswelt der Jüngsten – wahlweise zum Vorlesen oder Selbstentdecken.

### *Wissen erleben – auch ohne Lesen*

Das Konzept von WAS IST WAS Kids übersetzt die Marken-DNA von WAS IST WAS in ein Format für Vorschulkinder – illustrationsstark, informativ und immersiv. Auch Kinder, die noch nicht lesen, können sich durch die kraftvolle Bildsprache, klare Strukturen und überraschende Klappen spielerisch für Sachinhalte begeistern. Komplexes wird einfach erklärt und visuell fesselnd umgesetzt – in einem modernen Mix aus Illustrationen und flächigen Hintergründen. WAS IST WAS Kids stärkt gleichermaßen das Selbstvertrauen und die Selbstwirksamkeit von Kindern und zeigt ihnen: Ich kann etwas bewegen! „Wir möchten Kinder früh ermutigen, ihre Welt zu verstehen und zu gestalten – denn wer Zusammenhänge erkennt, fühlt sich stark und kann Verantwortung übernehmen“, sagt Katja Meinecke-Meurer, Verlegerin und Geschäftsführerin des Tessloff Verlags. „Mit WAS IST WAS Kids beweisen wir: Wissensvermittlung ist in jedem Alter möglich!“

### *Lieblingsthemen neu entdeckt*

Die Reihe greift zum Launch im Frühjahr vier Lieblingsthemen von Kindern auf: „Dinosaurier“, „Supertiere“, „Unsere Erde“ und „Pferde und Ponys“. Programmleiterin Anna Leitz erklärt: „Die Gestaltung von WAS IST WAS Kids folgt einem klaren Farbkonzept mit hohem Wiedererkennungswert. Gleichzeitig machen Wow-Klappen und wechselnde Seitenformate, etwa detailreiche Hochkantseiten, das selbstständige Anschauen oder das Vorlesen durch die Eltern zum Erlebnis. Die Kinder blättern, fragen, entdecken – und sind gleich mitten im Geschehen!“ Alle Bände sind aus stabiler, kindersicherer Pappe und umfassen jeweils 20 Seiten. Die vier Starttitel von WAS IST WAS Kids erscheinen im Februar 2026.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

### Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

# Presseinformation

## TESSLOFF

### *Das WAS IST WAS Universum wächst*

Mit WAS IST WAS Kids erweitert der Tessloff Verlag sein Markenuniversum konsequent. Nach der erfolgreichen Neuausrichtung von WAS IST WAS im Jahr 2024 öffnet die neue Reihe den Zugang zur Welt des Wissens schon im Vorschulalter – als Brücke zwischen Vorlesezeit und eigenständigem Lesen. Auch WAS IST WAS Kids folgt dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und orientiert sich konsequent an den aktuellen Bedürfnissen und Interessen von Kleinkindern: Leicht zugängliche Texte, immersive Grafiken und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher Informationstiefe.

### **Tessloff Verlag:**

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

---

**Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.**



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

### Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag  
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!