

Presseinformation

TESSLOFF

Kooperation von Tessloff Verlag und StoryWonder: WAS IST WAS gibt es nun auch als personalisierte Geschichten

Nürnberg, Oktober 2025: Der Tessloff Verlag und die KI-Storytelling-Plattform StoryWonder starten eine strategische Kooperation: Erstmals machen sie WAS IST WAS Inhalte für Kinder als personalisierte Geschichten verfügbar – wahlweise als Audioabenteuer oder Lesetext. Zum Launch auf der Frankfurter Buchmesse werden im ersten Schritt die beliebten WAS IST WAS Titel „Dinosaurier“, „Astronautinnen und Astronauten“ sowie „Das alte Griechenland“ bei StoryWonder integriert.

Multimodales Lernen im geschützten digitalen Raum

Die Kooperation verbindet die etablierte Wissensvermittlung von WAS IST WAS mit innovativer KI-basierter Personalisierung. Kinder erleben sich selbst als Protagonist*innen in wissensbasierten Geschichten – ihre Namen, Interessen und Vorlieben werden nahtlos integriert. Die personalisierten Inhalte stehen sowohl als Hörerlebnis als auch als Text zum Selberlesen oder Vorlesen zur Verfügung. Diese Dual-Mode-Funktionalität ermöglicht flexible Nutzungsszenarien: von der Gute-Nacht-Geschichte bis zur gemeinsamen Lesezeit. Katja Meinecke-Meurer, Geschäftsführerin und Verlegerin des Tessloff Verlags, erklärt: „*WAS IST WAS steht für Neugier und Entdeckerfreude. Mit StoryWonder erweitern wir unser digitales Portfolio um personalisiertes Edutainment für Kinder – und das sowohl für Lese- als auch für Hörfans und zudem in einem geschützten digitalen Rahmen.*“

Brücke zwischen Content und Tech

Für den Tessloff Verlag ist es ein konsequenter Schritt im Rahmen seiner Digitalstrategie: Kinder dort zu erreichen, wo sie sich heute informieren und unterhalten – on demand, auf Augenhöhe und mit hoher inhaltlicher Qualität. Mit der Verbindung aus edukativer Substanz, digitalem Zugang und narrativer Vielfalt stärken beide Partner die Medienkompetenz junger Zielgruppen – und schaffen ein Format, das ebenso in Bildungskontexten wie im Freizeitbereich einsetzbar ist.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Empirisch belegt und flexibel skalierbar

Die Wirksamkeit personalisierter Lerninhalte ist empirisch belegt: Eine Studie der RAND Corporation zeigt, dass Schüler*innen mit personalisierten Lernansätzen signifikant höhere Fortschritte in Mathematik und Lesen erzielten als Gleichaltrige in traditionellen Lernumgebungen. Das Format unterstützt durch die Audio- und Text-Option auch unterschiedliche Lerntypen. Die technische Umsetzung erfolgt über die DSGVO-konforme StoryWonder-Plattform mit transparentem Coin-System. „Diese Kooperation zeigt, wie etablierte Bildungsmarken und innovative Start-ups gemeinsam neue Standards in der digitalen Wissensvermittlung setzen können – multimodal und personalisiert“, betont Rolf Kosakowski, Geschäftsführer von StoryWonder.

Über Tessloff und StoryWonder

Der Tessloff Verlag zählt zu den führenden Kindersachbuchverlagen im deutschsprachigen Raum. Mit Reihen wie WAS IST WAS prägt er generationenübergreifend die Wissensvermittlung für junge Leser*innen. Die StoryWonder-Plattform wurde von der Hamburger Agentur KB&B – Family Marketing Experts umgesetzt, die für Tessloff seit 2021 bereits sehr erfolgreich den WAS IST WAS Podcast produziert.

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!