

Presseinformation

TESSLOFF

„WAS IST WAS“-Pop-up-Store des Nürnberger Tessloff Verlags im Wöhrl-Outlet im ehemaligen Kaufhof eröffnet

Nürnberg, Oktober 2025: Seit dem 15. Oktober 2025 ist der Nürnberger Kinderbuchverlag Tessloff mit seinem „WAS IST WAS“-Pop-up-Store im Wöhrl-Outlet im ehemaligen Kaufhof vertreten. Passend zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse, einem der wichtigsten Termine der Verlagsbranche, eröffneten Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin Dr. Andrea Heilmaier, Thomas Weckerlein, Vorstandsvorsitzender Rudolf Wöhrl SE, Constanze Oschmann, Gesellschafterin Tessloff Verlag, sowie Harald Greiner, Geschäftsführer Tessloff Verlag, die Fläche an der Pfannenschmiedsgasse.

Der „WAS IST WAS“-Pop-up-Store des Nürnberger Unternehmens bietet eine Vielzahl an WAS IST WAS Titeln für unterschiedliche Altersgruppen, darunter Kleinstkinderbücher ebenso wie Erstlesereien und die bekannte Sachbuchreihe für Kinder zwischen 8 und 12 Jahren. Damit ergänzt Tessloff das bestehende Angebot im Gebäude um die Themen Leseförderung, Wissen und Bildung.

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin Dr. Andrea Heilmaier: „WAS IST WAS ist eine weltweit bekannte Marke und der Tessloff Verlag eine wirkliche Nürnberger Erfolgsgeschichte. Dass der Verlag nun mit einem Auftritt im Herzen unserer Stadt präsent ist, freut mich sehr. Es unterstreicht die Bedeutung Nürnbergs als Einkaufsstadt und setzt ein weiteres positives Signal für die Belebung unserer Innenstadt.“

Thomas Weckerlein, Vorstandsvorsitzender Rudolf Wöhrl SE: „Wir freuen uns, dass Tessloff mit WAS IST WAS Teil des WOW ist. Die Marke steht für hochwertige Wissensvermittlung über Generationen hinweg und stärkt das bereits vorhandene Markenerlebnis noch weiter.“ Constanze Oschmann, Gesellschafterin des Tessloff Verlags: „Mit unserer Präsenz im WOW Nürnberg zeigen wir: WAS IST WAS steht für Wissen zum Erleben – ob im Buch, digital oder vor Ort. Genau deshalb passt dieser Pop-up-Store gut zu unserer Strategie, unsere Inhalte dort sichtbar zu machen, wo Familien unterwegs sind.“

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Mit der Eröffnung des „WAS IST WAS“-Pop-up-Stores wächst die Vielfalt der Zwischennutzungen im ehemaligen Kaufhof weiter. Seit Mitte September sorgen das Wöhl-Outlet, der IKEA-Pop-up-Store und die „UTN Science Lounge“ der Technischen Universität Nürnberg für neues Leben im Gebäude. Hinzu kommen die Fläche im früheren Tabakladen in der Pfannenschmiedsgasse, die für städtische Projekte genutzt wird, sowie die folgenden kulinarischen Angebote von „Beets & Roots“, „Sando“ und „Sloe“ in den Außenläden des ehemaligen Kaufhofs. Damit sind alle verfügbaren Flächen im Erdgeschoss ein Jahr nach der Schlüsselübergabe an die Stadt Nürnberg vollständig belegt und machen das Gebäude zu einem neuen Anziehungspunkt im Nürnberger Stadtzentrum.

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!