

Presseinformation

TESSLOFF

WAS IST WAS Universum – Wie alles begann und was noch kommt

Nürnberg, Oktober 2025: Warum ist der Himmel schwarz – obwohl es da draußen Milliarden Sterne gibt? Kann man mit einem Raumschiff in der Zeit reisen? Und was ist ein Weißer Zwerg? „WAS IST WAS Universum“ bringt die gewaltigen Dimensionen des Universums auf Augenhöhe mit jungen Leser*innen – und nimmt sie mit auf eine fantastische Reise durch Galaxien, Sternenstaub und schwarze Löcher.

Der Band wagt sich an die Antwort auf eine der größten aller Fragen: Wie ist das Universum entstanden? Vom Urknall über die ersten Sterne bis hin zu Planeten und unserer Erde erklärt Volker Kratzenberg-Annies, Vorstandsbeauftragter für Nachwuchsförderung im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt, klar und strukturiert, wie alles zusammenhängt. Besonders spannend: Kinder erfahren, dass sie selbst aus Sternenstaub bestehen – genau wie alles Leben auf der Erde!

Aber nicht nur Vergangenheit und Gegenwart werden beleuchtet. Auch der Blick in die Zukunft kommt nicht zu kurz: Wie lange wird unsere Sonne noch scheinen? Was passiert mit dem Universum in Milliarden Jahren? Seit wann und wie erforschen Menschen das Weltall? Von Kopernikus zu Einstein, über Jocelyn Bell zu Stephen Hawking werden die wichtigsten Weltraumforscher*innen der Gegenwart und Vergangenheit vorgestellt.

Ob Galaxien-Entdecker*innen, Schwarzes-Loch-Fans oder Sternegucker – hier kommen alle auf ihre Kosten. Infografiken, Aha-Kästen und eine fiktive Gedankenreise durch unser Universum erleichtern das Verständnis und laden zum Staunen ein. Auch der neue WAS IST WAS Band von Autor Volker Kratzenberg-Annies folgt damit dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

„WAS IST WAS Universum“ ist einer von 14 Titeln, mit denen der Tessloff Verlag im Herbst 2025 die dritte Staffel der neu konzipierten Sachbuchreihe auf den Markt bringt. Das Konzept orientiert sich konsequent am Leseverhalten von Acht- bis Zwölfjährigen: Leicht zugängliche Texte, immersive Bilder und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher Informationstiefe.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Die dritte Staffel umfasst Themen wie „Europa“, „Kraken“, „Hunde“ oder „Säugetiere der Urzeit“. Damit zählt das neue WAS IST WAS mittlerweile 44 Bände, darunter Themen wie Quallen, Demokratie und Schleim.



WAS IST WAS Universum

Mit einem riesigen Knall hat alles begonnen. In einer klaren Nacht sehen wir heute etwa 5000 Sterne – sie gehören zur Milchstraße, genau wie unsere Sonne. Allein dort gibt es mindestens 100 Milliarden Sterne – und im Universum mehr als 100 Milliarden Galaxien. Wir begegnen explodierenden Sternen, gigantischen Gaswolken und reisen zu Welten weit über unser Sonnensystem hinaus. Für Weltraum-Fans ab 8 Jahren.

Volker Kratzenberg-Annies
WAS IST WAS Universum
ISBN 978-3-7886-8193-7
HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm
€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an
die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument
ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!