

# Presseinformation

**TESSLOFF**

## **WAS IST WAS Schlangen: Faszinierende Jäger ohne Beine**

*Nürnberg, Oktober 2025:* Lautlos und elegant schlängeln sie sich durchs Leben – und sorgen bei vielen Menschen für Gänsehaut. Doch wer genau hinsieht, entdeckt eine Tierart mit verblüffenden Fähigkeiten. „WAS IST WAS Schlangen“ porträtiert die beinlosen Reptilien in ihrer ganzen Vielfalt: Jäger mit Super-Sinnen, perfekte Überlebenskünstler und Basis vieler Mythen.

Von der heimischen Kreuzotter zur schwarzen Mamba in Südafrika, von der hochgiftigen Inlandtaipan bis zur harmlosen Ringelnatter: Der Band „WAS IST WAS Schlangen“ bietet fundiertes Wissen und überraschende Einblicke in Anatomie, Lebensweise und Überlebensstrategien. Wie jagen Schlangen? Wie bewegen sie sich ohne Beine fort? Wie funktionieren Zunge und Wärmesinn? Und warum essen Schlangen nur so selten? Besonders spannend: Der Band zeigt, wie vielfältig die unterschiedlichen Schlangen auf dieser Erde sind: Von den Wüsten Afrikas bis in den Regenwald Südamerikas haben sie viele Orte besiedelt. Und auch der Blick auf das Zusammenleben mit dem Menschen kommt nicht zu kurz: Warum ist die Angst vor Schlangen oft unbegründet? Welche Arten gelten als gefährlich – und wie verhält man sich, sollte man einer Schlange begegnen?

Infografiken, Steckbriefe, „Aha“-Features und die beliebten „Super Fakten“ machen das Thema für Kinder spannend, verständlich und greifbar. Eine Doppelseite zeigt beispielsweise, wie Giftschlangen agieren und welche verschiedenen Giftzähne es gibt, eine andere erklärt Schritt für Schritt den Häutungsprozess. Auch der neue WAS IST WAS Band von Autorin Johanna Prinz folgt damit dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

„WAS IST WAS Schlangen“ ist einer von 14 Titeln, mit denen der Tessloff Verlag im Herbst 2025 die dritte Staffel der neu konzipierten Sachbuchreihe auf den Markt bringt. Das Konzept orientiert sich konsequent am Leseverhalten von Acht- bis Zwölfjährigen: Leicht zugängliche Texte, immersive Bilder und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher Informationstiefe. Die dritte Staffel umfasst Themen wie „Universum“, „Kraken“, „Mumien und

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:  
Janine Wölfel  
Tessloff Verlag  
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 39906-27  
E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

# Presseinformation

**TESSLOFF**

Moorleichen“ oder „Der Mensch“. Damit zählt das neue WAS IST WAS mittlerweile 44 Bände, darunter Themen wie Quallen, Demokratie und Schleim.



## WAS IST WAS Schlangen

Schlangen faszinieren durch lautlose Bewegung, scharfe Sinne und verblüffende Jagdtechniken. Der Band stellt Arten aus aller Welt vor, erklärt ihre Anatomie, ihre Lebensweise und ihre Bedeutung für Mensch und Natur. Mit spannenden Fakten, Infografiken und eindrucksvollen Bildern tauchen Kinder ab 8 Jahren ein in die geheimnisvolle Welt der Reptilien.

Johanna Prinz  
WAS IST WAS Schlangen  
ISBN 978-3-7886-8195-1  
HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm  
€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

### **Tessloff Verlag:**

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

**Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.**



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

### Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag  
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: [wloelfel@tessloff.com](mailto:wloelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!