

Presseinformation

TESSLOFF

WAS IST WAS Mumien und Moorleichen – Was Tote über die Vergangenheit verraten

Nürnberg, Oktober 2025: Warum verwesen manche Leichen und andere nicht? Wie kann ein Mensch über 5.000 Jahre alt sein und trotzdem noch Haare, Zähne und Tattoos haben? Und was erzählen uns diese Körper aus der Vergangenheit? Der neue WAS IST WAS Band „Mumien und Moorleichen“ von Jakob Wetzel lädt Kinder auf eine faszinierende Spurensuche zwischen Archäologie, Wissenschaft und echter Gruselspannung ein.

Ob auf dem Gletscher, in trockenen Wüsten oder in dunklen Mooren: Mumien entstehen auf ganz unterschiedliche Weise und genau das macht sie so spannend. Kinder erfahren, wer die Promis unter den Mumien sind, warum Ötzi im Eis gut erhalten geblieben ist, was ägyptische Priester mit Natronsalz und Leinen taten und wie Moorleichen im sauren Boden konserviert werden. Dabei geht es nie um Schockeffekte, sondern um faszinierende Wissenschaft: Was verraten Kleidung, Knochen und Beigaben? Und wie helfen moderne Techniken wie Computertomographie bei der genauen Analyse?

Neben berühmten Beispielen aus Europa, Ägypten oder Asien liefert der Band auch überraschende Einblicke: Warum wurden bei den Inka Kinder geopfert und warum werden heute noch immer Leichen einbalsamiert? Mit dabei sind Super-Fakten, schaurige Moorgeschichten, ein Interview mit einer Einbalsamiererin und viele unerwartete Perspektiven auf das, was nach dem Tod bleibt. Denn auch darum geht es: Um den Respekt vor dem Leben und den Umgang mit dem Tod. Auch der neue WAS IST WAS Band von Autor Jakob Wetzel folgt damit dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

„WAS IST WAS Mumien und Moorleichen“ ist einer von 14 Titeln, mit denen der Tessloff Verlag im Herbst 2025 die dritte Staffel der neu konzipierten Sachbuchreihe auf den Markt bringt. Das Konzept orientiert sich konsequent am Leseverhalten von Acht- bis Zwölfjährigen: Leicht zugängliche Texte, immersive Bilder und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: wloelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF

Informationstiefe. Die dritte Staffel umfasst Themen wie „Universum“, „Kraken“, „Der Mensch“ oder „Europa“. Damit zählt das neue WAS IST WAS mittlerweile 44 Bände, darunter Themen wie Quallen, Demokratie und Schleim.



WAS IST WAS Mumien und Moorleichen

Was haben der Fluch des Tutanchamun, Ötzis Tod und geheimnisvolle Moorleichen gemeinsam? Sie erzählen faszinierende Geschichten aus der Vergangenheit. Mumien geben Einblicke in das Leben, Sterben und Denken früherer Zeiten – vom alten Ägypten bis zu den Hochlagen des Himalaya. Doch wie entstehen Mumien? Wurden sie bewusst konserviert oder durch Naturkräfte erhalten? Der Band geht all diesen Fragen auf den Grund!

Jakob Wetzel
WAS IST WAS Mumien und Moorleichen
ISBN 978-3-7886-8201-9
HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm
€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: wloelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!