

Presseinformation

TESSLOFF

WAS IST WAS Mineralien und Gesteine – Schätze der Natur

Nürnberg, Oktober 2025: Wer hätte gedacht, dass aus heißem Magma funkelnde Kristalle entstehen können? Oder dass es Steine gibt, die unter UV-Licht plötzlich leuchten wie eine Disco-Kugel? In der Herbst-Neuerscheinung „WAS IST WAS Mineralien und Gesteine“ von Dr. Stefan Peters geht es um weit mehr als graue Geröllhaufen: Hier können Neugierige erfahren, was Mineralien und Gesteine ausmacht, wie sie entstehen und warum sie viel spannender sind als ihr Ruf vermuten lässt.

Nicht nur Edelsteine wie Smaragde oder Diamanten spielen im Mineralien-Band eine Rolle – von Meteoriten über kritische Mineralien bis zu teuren Edelsteinen ist in der Novität alles Spannende über diese Schätze der Natur zu finden. Es wird gezeigt, wie Steine wachsen, brechen, schmelzen oder verwittern und was das mit Vulkanausbrüchen, Gebirgen und Fossilien zu tun hat. Besonders eindrucksvoll: Das Buch nimmt junge Leser*innen mit auf eine Exkursion zu Tropfsteinhöhlen und fesselt durch ein informatives Interview mit einer Geowissenschaftlerin.

Mit zahlreichen Hinweisen und Tipps können junge Geolog*innen nach der Lektüre direkt loslegen. Dr. Stefan Peters verrät, wo Mineralien zu finden sind, was eine Paragenese ist und welche Ausrüstung man braucht. Eine Deutschlandkarte verrät die besten Orte für die Entdeckung von Naturschätzen. Auch der neue WAS IST WAS Band von Autor Dr. Stefan Peters folgt damit dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

„WAS IST WAS Mineralien und Gesteine“ ist einer von 14 Titeln, mit denen der Tessloff Verlag im Herbst 2025 die dritte Staffel der neu konzipierten Sachbuchreihe auf den Markt bringt. Das Konzept orientiert sich konsequent am Leseverhalten von Acht- bis Zwölfjährigen: Leicht zugängliche Texte, immersive Bilder und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher Informationstiefe. Die dritte Staffel umfasst Titel wie „Säugetiere der Urzeit“, „Universum“, „Wetter“ oder „Die Sonne“. Damit zählt das neue WAS IST WAS mittlerweile 44 Bände, darunter Themen wie Quallen, Demokratie und Schleim.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF



WAS IST WAS Mineralien und Gesteine

Ob funkelnde Kristalle, robuste Gebirgsformationen oder Meteoriten aus dem All – Mineralien und Gesteine erzählen die spannende Geschichte unseres Planeten! Doch sie sind nicht nur wunderschön, sondern auch unglaublich wichtig für unser tägliches Leben. Wie entstehen Gesteine? Welche Mineralien stecken in einem Smartphone? Und was hat Minecraft mit echten Steinen zu tun? Wir tauchen ein in die Welt der Geologie und erfahren, wie Menschen seit Jahrtausenden Edelsteine gewinnen.

Stefan Peters

WAS IST WAS Mineralien und Gesteine

ISBN 978-3-7886-8189-0

HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm

€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!