

Presseinformation

TESSLOFF

WAS IST WAS Europa: Ein Kontinent, viele Gesichter

Nürnberg, Oktober 2025: Polarlichter im Norden, Skorpione im Süden, Sprachenvielfalt, Pfeifkommunikation, Menschenrechte und Mitbestimmung: „WAS IST WAS Europa“ nimmt Kinder mit auf eine Reise durch 47 Länder, die unterschiedlicher kaum sein könnten – und die doch vieles verbindet.

Der Band beginnt mit einer Landkarte der Extreme: Europas einzige Wüste in Andalusien, brodelnde Vulkane wie der Ätna auf Sizilien und Eisbären auf Spitzbergen. Weiter geht es zu Wisenten im Białowieża-Nationalpark, zu Grottenolmen in Sloweniens Karsthöhlen und zu Polarlichtern, die im Winter mit etwas Glück sogar an der deutschen Küste leuchten. Kinder erfahren, wie in Europa unterrichtet wird – von Empathieunterricht in Dänemark bis zu Programmierkursen in estländischen Grundschulen. Sie lernen, dass Hunde in jeder Sprache anders bellen und Schulnoten von Land zu Land ganz unterschiedlich ausfallen. Auch das Thema Zusammenleben wird vielfältig erzählt – vom Krampuslauf in Österreich über das Mittsommerfest in Skandinavien bis hin zu europaweit gültigen Regeln der EU, etwa zur Notrufnummer 112 oder zum Roaming.

„WAS IST WAS Europa“ erklärt auch politische Zusammenhänge klar und ohne Schwere – so können Kinder entdecken, wie die EU funktioniert und wo der Euro herkommt. Dazu kommen aktuelle Fragen: Wie hilft Europa beim Klimaschutz? Was macht die EU für fairen Handel? Und was passiert an Europas großen Häfen? Auch der neue WAS IST WAS Band von Autorin Andrea Weller-Essers folgt damit dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

„WAS IST WAS Europa“ ist einer von 14 Titeln, mit denen der Tessloff Verlag im Herbst 2025 die dritte Staffel der neu konzipierten Sachbuchreihe auf den Markt bringt. Das Konzept orientiert sich konsequent am Leseverhalten von Acht- bis Zwölfjährigen: Leicht zugängliche Texte, immersive Bilder und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher Informationstiefe. Die dritte Staffel umfasst Titel wie „Universum“, „Kraken“, „Mumien und Moorleichen“ oder „Der Mensch“. Damit zählt das neue WAS IST WAS mittlerweile 44 Bände, darunter Themen wie Quallen, Demokratie und Schleim.

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

TESSLOFF



WAS IST WAS Europa

In Schottland wirft man als Sportart Baumstämme, in Bulgarien freuen sich Schulkinder über eine Sechse und Deutsch ist die zweithäufigste Muttersprache in Europa. Wir begeben uns gemeinsam auf eine spannende Reise durch einen Kontinent voller Gegensätze und entdecken majestätische Gebirge, eisige Landschaften und atemberaubende Polarlichter. Doch nicht nur die Natur ist vielseitig, sondern auch die Menschen: In 47 Ländern werden über 200 Sprachen gesprochen!

Andrea Weller-Essers
WAS IST WAS Europa
ISBN 978-3-7886-8200-2
HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm
€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!