

# Presseinformation

**TESSLOFF**

## **WAS IST WAS Der Mensch: Von Mammuts, Mut und Menschwerdung**

*Nürnberg, Oktober 2025:* Wie wurden wir, was wir heute sind? Der neue WAS IST WAS Band „Der Mensch“ von Erfolgsautor Dr. Manfred Baur nimmt Kinder mit auf eine faszinierende Reise durch die Entwicklungsgeschichte der Menschheit – vom ersten aufrechten Gang über die Entstehung von Sprache und Werkzeug bis zur Frage, ob sich der Mensch eines Tages im All weiterentwickeln könnte.

Dabei stehen die großen Meilensteine im Mittelpunkt: Wie sah der erste Homo sapiens aus? Warum waren aufrechte Haltung, freie Hände und ein wachsendes Gehirn entscheidend für unser Überleben? Und wie haben soziale Fähigkeiten wie Empathie, Freundschaft und Zusammenarbeit dazu beigetragen, dass der Mensch andere Tierarten überflügelt hat? Fakten mit einem hohen Wow-Faktor wie beispielsweise die Information, dass eine Hand im Lauf des Lebens 25 Millionen Mal gebeugt und gestreckt werden, machen die Sachbuch-Lektüre zum kurzweiligen Vergnügen.

Kinder entdecken, wie unsere Vorfahr\*innen lebten, wie sie sich an wechselnde Klimabedingungen anpassten, welche Rolle das Feuer spielte – und wie komplex das Zusammenspiel von Körper, Gefühlen und Verstand schon in der Steinzeit war. Ein besonderer Blick gilt auch unserer Kulturgeschichte: Von Höhlenmalerei bis Internet zeigt der Band, wie der Mensch sich über Jahrtausende nicht nur technisch, sondern auch kulturell weiterentwickelt hat.

Mit überraschenden Fakten macht dieses Kindersachbuch die Menschheitsentwicklung spannend und verständlich – und bewegt sich dabei zu jedem Zeitpunkt auf Augenhöhe mit den jungen Leser\*innen. So gibt es beispielsweise ein fiktives Interview mit einem Neandertaler-Mädchen, eine doppelseitige Infografik zum „Superorgan Gehirn“ sowie einen Ausblick in die ferne Zukunft. Auch der neue WAS IST WAS Band von Manfred Baur folgt damit dem Markenclaim „Weil Wissen stark macht“ und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

„WAS IST WAS Der Mensch“ ist einer von 14 Titeln, mit denen der Tessloff Verlag im Herbst 2025 die dritte Staffel der neu konzipierten Sachbuchreihe auf den Markt

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:  
Janine Wölfel  
Tessloff Verlag  
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 39906-27  
E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

# Presseinformation

**TESSLOFF**

bringt. Das Konzept orientiert sich konsequent am Leseverhalten von Acht- bis Zwölfjährigen: Leicht zugängliche Texte, immersive Bilder und kreative Formate fördern Neugier und Lesemotivation – bei gleichbleibend hoher Informationstiefe. Die dritte Staffel umfasst Themen wie „Universum“, „Kraken“, „Mumien und Moorleichen“ oder „Europa“. Damit zählt das neue WAS IST WAS mittlerweile 44 Bände, darunter Themen wie Quallen, Demokratie und Schleim.



## WAS IST WAS Der Mensch

Wie sind wir Menschen eigentlich zu dem geworden, was wir heute sind? Vor Millionen Jahren gingen die ersten Menschen aufrecht, nutzten Werkzeuge und entwickelten Sprache. Doch was machte den Homo sapiens so erfolgreich – und warum überlebte er, nicht der Neandertaler? Der Band nimmt uns mit auf eine spannende Zeitreise durch die Menschheitsgeschichte. Und eines ist sicher: Unsere Entwicklung ist noch lange nicht zu Ende!

Dr. Manfred Baur  
WAS IST WAS Der Mensch  
ISBN 978-3-7886-8191-3  
HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm  
€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

## **Tessloff Verlag:**

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

---

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

## Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag  
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 39906-27  
E-Mail: [wloelfel@tessloff.com](mailto:wloelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

# Presseinformation

## TESSLOFF

**Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.**



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!