



Weil
Wissen
wirkt

Fortschrittsbericht 2023

TESSLOFF



Inhalt



04 *Ressourcenschonend
produzieren*



09 *Klima
schützen*



12 *Gemeinsam
wachsen*



17 *Bildung
fördern*



27 *Strukturen
ausbauen*



34 *Compliance
verbessern*

Jeder Schritt ein Fortschritt

Wissen ist für uns der Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunftsgestaltung. Deshalb dreht sich bei Tessloff alles um die natürliche Wissbegierde. Unser Antrieb ist es, Kinder neugierig auf die Welt zu machen, diese Neugierde am Leben zu erhalten und Kinder in ihrer Freude am spielerischen Entdecken ihrer Umwelt zu begleiten und zu stärken. Wissen stärkt die kommenden Generationen und uns als Verlag. Wenn wir über die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten Bescheid wissen, werden wir

handlungsfähig und sind in der Lage, die negativen Folgen unserer Geschäftstätigkeit zu minimieren und die positiven zu verstärken.

Deshalb folgt auf unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht 2022 nun ein Fortschrittsbericht, der zeigt, welche Meilensteine wir zwischenzeitlich bei unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten erreicht haben und wie wir unsere Strategie weiterentwickeln konnten. In unserem ersten Bericht hatten wir uns ambitionierte Ziele gesetzt, um die Basis unseres strategischen Nachhaltigkeitsmanagements auszubauen und zu festigen.

»Wir verstehen Nachhaltigkeit als Prozess, der niemals abgeschlossen sein wird – der Weg ist das Ziel und den werden wir als Team gemeinsam erkunden!«

Katja Meinecke-Meurer,
Geschäftsführerin des Tessloff Verlags



Dabei haben wir uns auf sechs Themenbereiche fokussiert:

- 1 **Ressourcenschonend produzieren**
- 2 **Klima schützen**
- 3 **Gemeinsam wachsen**
- 4 **Bildung fördern**
- 5 **Strukturen ausbauen**
- 6 **Compliance verbessern**

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten konnten wir mittlerweile auf breiter Ebene vorantreiben und die bestehenden Nachhaltigkeitsziele um neue Aspekte ergänzen. Viele Ziele aus den einzelnen Bereichen haben wir auch bereits umgesetzt. Bei einigen sind wir nicht ganz so gut vorangekommen, wie wir uns das gewünscht haben. Der intensive Transformationsprozess bringt Herausforderungen mit sich, aber denen stellen wir uns gerne und bleiben gleichermaßen ambitioniert und zuversichtlich.



Ressourcenschonend produzieren

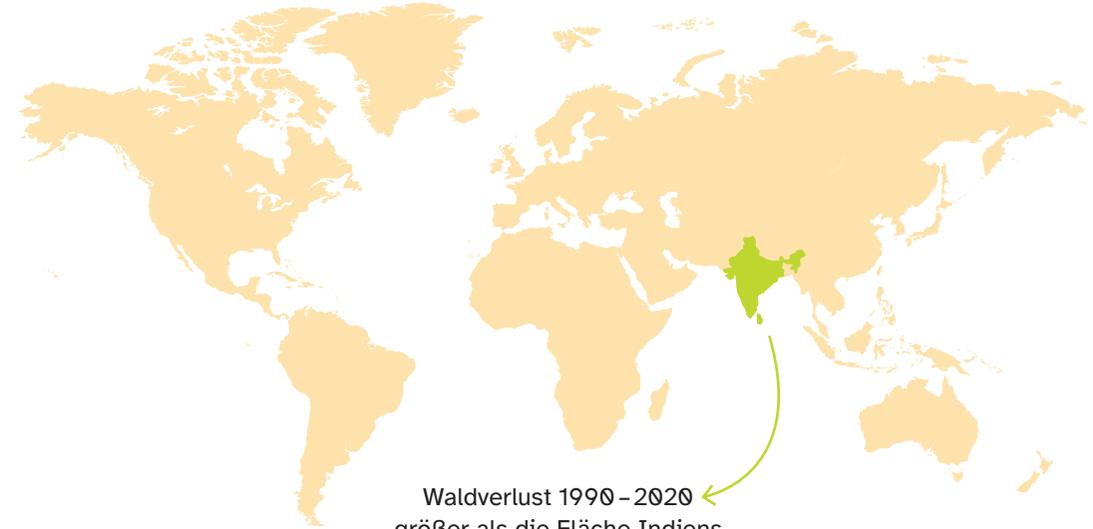
*»Natürliche Ressourcen sind die Basis
unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Wir achten
und fördern den Schutz der Artenvielfalt.«*



Ressourcenschonend produzieren

Als Verlag sind wir von natürlichen Ressourcen wie Holz, Wasser und Energie direkt abhängig. Vor allem um unseren Wald steht es weltweit jedoch gar nicht gut. Deshalb hat die EU im Juni 2023 die European Deforestation Regulation (EUDR) erlassen. Die Richtlinie soll dafür sorgen, dass der weltweite Verlust von Wald sowie die weitreichende Waldschädigung gestoppt werden. Und das ist wirklich nötig. Von 1990 bis 2020 haben wir global betrachtet Wald größer als die Fläche Indiens verloren.

Um weiterhin Bücher produzieren zu können, sind wir auf ein intaktes Ökosystem angewiesen, das uns all die Rohstoffe liefert, die wir dafür brauchen. Deshalb achten wir auf einen nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen. In diesem Kontext präferieren und unterstützen wir Partnerbetriebe, welche die Ressourceneffizienz und Ressourcenproduktivität erhöhen. Gleichzeitig erhöhen wir den Anteil an ressourcenschonenden Materialien in unseren Produkten. Deshalb haben wir eine Recyclingquote eingeführt und messen ab sofort den Anteil an Recyclingmaterialien in unseren Produkten.



Waldverlust 1990 – 2020
größer als die Fläche Indiens
3 287 000 km²



Klima schützen

»Das Voranschreiten der Klimakrise und ihre Folgen bestimmen wie wir in Zukunft leben und arbeiten. Deshalb reduzieren wir unsere Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und leisten so unseren Beitrag zum Pariser Klimaschutzabkommen.«



Klima schützen

Der Klimawandel zählt zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Seine Folgen haben direkte Auswirkung auf unsere Geschäftstätigkeiten und damit auch auf unseren wirtschaftlichen Erfolg. Daher bekennen wir uns als Verlag zu den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens und haben selbst klare Vorgaben zur Vermeidung und Reduktion von CO₂e definiert. Unsere Klimastrategie haben wir mit dem XDC-Modell von right° based on science entwickelt. Deshalb dürfen wir seit 2024 ein Badge von right° nutzen. Dieses Siegel bestätigt, dass wir eine „paris-aligned Strategy“ entwickelt haben und umsetzen. Zwischenzeitlich sind die ersten Bücher erschienen, auf deren Rückseite wir das renommierte Badge implementiert haben. Unseren Fortschritt in Sachen Emissionsreduktion werden wir kontinuierlich überprüfen. Die Rezertifizierung für das Badge, die nach zwei Jahren ansteht, streben wir an.

In unserer ersten CO₂e-Bilanz für das Jahr 2022 haben wir herausgefunden, dass über 80 % unserer Scope-3-Emissionen aufgrund der verwendeten Materialien (Papiersorten) und den Produktionsprozessen emittiert werden. Die vor- und nachgelagerte Logistik machte hingegen nur 4,6 % der Scope-3-Emissionen aus. Das hat sich auch in der CO₂e-Bilanz für das Jahr 2023 bestätigt. Gemeinsam mit unseren Dienstleister:innen konnten wir unsere Datengrundlage für die zweite Bilanz verbessern und noch mehr Primärdaten gegenüber dem Basisjahr 2022 einbeziehen.

Wir setzen auch aktuell nicht auf die Kompensation von klimarelevanten Emissionen und verwenden die dafür potentiell angefallenen finanziellen Ressourcen stattdessen, um unsere eigenen Emissionen zu reduzieren. Nur so können wir sicherstellen, dass Emissionen auch tatsächlich vermieden und reduziert werden und echte nachhaltige Innovation in unserer Wertschöpfungskette fördern.

WAS WIR BEREITIS ERREICHT HABEN!	Emission in t Co ₂ e
Scope-1-Emissionen Bis zum 31.12.2026 erhöhen wir unsere Recyclingquote auf 7% bezogen auf unsere Offsetprodukte.	62,87
Scope-2-Emissionen Bis zum 31.12.2026 erhöhen wir unsere Recyclingquote auf 7% bezogen auf unsere Offsetprodukte.	82,05
Scope-3-Emissionen Bis zum 31.12.2026 erhöhen wir unsere Recyclingquote auf 7% bezogen auf unsere Offsetprodukte.	1.051,61





Unsere Ziele

KLIMA SCHÜTZEN	TERMIN	ZIEL
CCF 2022 Durch die Erhebung unserer Verbrauchsdaten schaffen wir Klarheit in Bezug auf unseren Verbrauch von natürlichen Ressourcen. In 2023 fokussieren wir uns auf die Bilanzierung von Treibhausgas-Emissionen und erheben unseren CCF für das Jahr 2022.	2023	●●●●
Marktanalyse Bis Ende 2023 analysieren wir den Papier- und Druckmarkt nach Produkten und Dienstleistungen mit möglichst geringen Treibhausgasemissionen und stellen gegebenenfalls die Herstellung unserer Produkte um, um unsere Emissionen zu reduzieren.	2023	●●●●
F&E-Budget Auf Basis unserer für das Jahr 2022 erhobenen CO ₂ -Bilanz entwickeln wir bis Mitte 2024 einen Reduktionspfad, der mit dem 1,5°C-Ziel konform ist.	2023	●●●●

Unsere Klimastrategie bis 2045

- Bis 2025 sparen wir 25 % der Scope-3-Emissionen durch Produktionsoptimierung ein im Vergleich zum Basisjahr 2022.
- Bis 2028 sparen wir 50 % der Scope-3-Emissionen durch Produktionsoptimierung ein im Vergleich zum Basisjahr 2022.
- Bis 2030 elektrifizieren wir unseren Fuhrpark vollständig.
- Ab 2028 bis 2045 reduzieren wir unsere Scope-3-Emissionen auf ein unvermeidbares Minimum.
- Bis 2035 liefert unser Dienstleister emissionsfreie Fernwärme für unseren Standort Nürnberg.

1.5 °C

●●●●●

Paris-aligned Strategy
XDC3.2

right-basedonscience.de

- Ziel begonnen
- Ziel fortgeschritten
- Ziel erreicht
- Ziel nicht erreicht
- 🔄 Fortlaufendes Ziel
- Ziel in Arbeit

Weiterentwicklung fördern

»Der Erfolg unseres Verlags ist ein Team-Projekt. Wir wollen gemeinsam weiterwachsen. Um diese Ambition zu schützen und zu wahren, achten wir aufeinander und kümmern uns umeinander.«



Gemeinsam wachsen

Zusammen haben wir viel erreicht und noch viel mehr vor. Deshalb stärken wir als Arbeitgeber die mentale und körperliche Gesundheit unserer Mitarbeitenden und schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem jeder einzelne sich einbringen und wachsen kann. Wir schätzen und stärken eine Unternehmenskultur, die Erfolge als Motivation einstuft und Fehler als Lernfelder. Respekt, Offenheit und Vertrauen definieren unser Miteinander.





Unsere Ziele

GEMEINSAM WACHSEN	TERMIN	ZIEL
Beteiligung der Mitarbeitenden Wir führen bis Mitte 2024 eine Umfrage unter den Mitarbeitenden zu Mitarbeiterzufriedenheit, Teambuilding, Unternehmenskultur sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz durch, um dadurch Bedarfe und Wünsche zu erfassen und gegebenenfalls Maßnahmen ableiten zu können.	2024	●●
Mitarbeiterinbindung Durch die Veranstaltung eines Ideenwettbewerbs und/oder einer Challenge schaffen wir Anreize für alle Mitarbeitenden, sich im Jahr 2024 im Rahmen unserer nachhaltigen Transformation zu engagieren und zu beteiligen.	2024	●●
Reiserichtlinie Mit der Entwicklung einer Reiserichtlinie bis Juli 2024 für alle Dienstreisen geben wir allen Mitarbeitenden einen verbindlichen Handlungsrahmen und die Möglichkeit, einen aktiven Beitrag im Arbeitsalltag zu leisten.	2024	●●●●
Genderrichtlinie Bis Ende 2024 entwickeln wir eine unternehmensweit gültige Genderrichtlinie und fördern die Sensibilisierung für Chancengerechtigkeit im Verlag durch Wissens- und Kompetenzaufbau bei den Mitarbeitenden.	2024	●●
Weiterbildungskonzept Wir entwickeln bis Ende 2024 ein Weiterbildungskonzept, um dem Bedarf an Weiterbildung und Kompetenzentwicklung gerecht zu werden. Damit schaffen wir Transparenz für alle Führungskräfte und Mitarbeitenden über Qualifizierungsmöglichkeiten im Verlag.	2024	●●●●

● Ziel begonnen

●●● Ziel fortgeschritten

🔄 Fortlaufendes Ziel

●● Ziel in Arbeit

●●●● Ziel erreicht

○●○● Ziel fortgeschritten



Bildung fördern

»Unser Antrieb ist es, Kinder neugierig auf die Welt zu machen, diese Neugier am Leben zu erhalten und die Kinder in ihrer Freude am spielerischen Entdecken ihrer Umwelt zu begleiten und zu bestärken.«

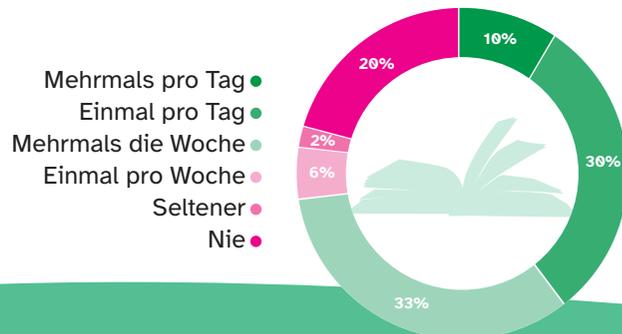




Bildung fördern

Wissensvermittlung und eine leicht verständliche Aufbereitung komplexer Themen bilden den Kern unseres Geschäftsmodells, unseres Anspruchs und unserer Motivation. Insbesondere die Leseförderung liegt uns als Verlag sehr am Herzen. Es alarmiert uns, dass die Lesekompetenz vieler Kinder sinkt und das gemeinschaftliche Lesen in vielen Familien nicht oder nur selten stattfindet. Bildungserfolg ist in unserer Gesellschaft jedoch enorm wichtig und der Schlüssel für eine selbstwirksame Zukunftsgestaltung. Aus diesem Grund wollen wir Kinder mit unseren Büchern neugierig auf die Welt machen, denn Neugier ist für uns die Basis allen Wissens.

In jeder fünften Familie wird nie vorgelesen



Quelle: Stiftung Lesen





Unsere Ziele

BILDUNG FÖRDERN	TERMIN	ZIEL
Demokratieförderung Wir intensivieren unser Engagement für Demokratie und Meinungsfreiheit durch unsere öffentlichkeitswirksame Positionierung in der Kommunikation und auf Veranstaltungen, unsere kostenlose Demokratiebrochure und unseren WAS IST WAS Demokratieband.	2024	●●●●
Leseförderung Wir stellen unseren Mitarbeitenden ein monatliches Stundenkontingent zur Verfügung, um sich bei Projekten zur Leseförderung zu engagieren und messen die Anspruchnahme dieser Möglichkeit durch unsere Mitarbeitenden.	2024	🔄

»Für uns ist Neugier der Beginn allen Wissens. Und damit der Schlüssel für eine selbstwirksame Zukunftsgestaltung.«

Katja Meinecke-Meurer,
Geschäftsführerin des Tessloff Verlags



● Ziel begonnen ●●● Ziel fortgeschritten 🔄 Fortlaufendes Ziel
 ●● Ziel in Arbeit ●●●● Ziel erreicht ○○○○ Ziel nicht erreicht



Strukturen ausbauen

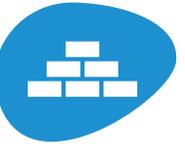
»Effektive Strukturen und Prozesse ermöglichen ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement. Sie helfen uns dabei, Nachhaltigkeit in unseren Arbeitsalltag zu integrieren, effizient voranzutreiben und Fortschritte messbar zu machen.«

Strukturen ausbauen

Klare Regeln, Strategien, Zielsetzungen, Strukturen und Prozesse sind die Basis unseres Erfolgs. Dabei wollen wir die richtigen Dinge tun und die Dinge richtig tun. Das gilt insbesondere auch für unser Nachhaltigkeitsmanagement. Eine effiziente Organisation ist entscheidend für die konsequente Verfolgung unserer Nachhaltigkeitsziele.

Nach unserem Nachhaltigkeitsprojekt Green Nova in 2022/2023 konnten wir unsere Strukturen ausbauen und vertiefen. Wir haben einen Nachhaltigkeitsbeauftragten ernannt, regelmäßig zum Thema Nachhaltigkeit kommuniziert und unsere Stakeholder informiert. Wir konnten dadurch viele unserer selbstgesteckten Ziele erreichen und haben uns neue Ziele für die kommenden Jahre gesetzt.

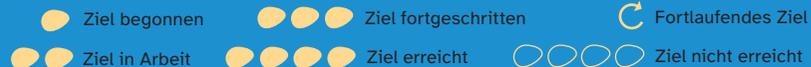
Da sich der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) aktuell selbst in einem Transformationsprozess befindet und an die Vorgaben der CSRD angepasst wird, wird sich auch bei uns in der nächsten Berichtsperiode einiges ändern. Wir werden unsere Wesentlichkeitsanalyse überprüfen und unser Nachhaltigkeitsmanagement im Sinne der European Sustainability Reporting Standards anpassen. Wir werden unsere Nachhaltigkeitskommunikation, insbesondere auf unserer Website, überarbeiten und optimieren.





Unsere Ziele

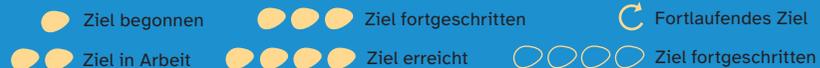
STRUKTUREN AUSBAUEN	TERMIN	ZIEL
<p>Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsbeauftragter</p> <p>Bis Ende 2023 stellen wir die Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowie die Definition von Maßnahmen im Rahmen unserer strategischen Ziele durch die Einführung der Stelle eines Nachhaltigkeitsbeauftragten und die Bildung eines Nachhaltigkeitsteams sicher. Wir entwickeln unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiter.</p>	2023	
<p>Nachhaltigkeit im Führungskreis verankern</p> <p>Wir erweitern die regelmäßigen Sitzungen unseres Führungskreises ab dem vierten Quartal 2023 um das Thema Nachhaltigkeit, um einen kontinuierlichen Dialog und Fortschritt der Aktivitäten zu gewährleisten.</p>	2023	
<p>Nachhaltigkeitskommunikation</p> <p>Mit Beginn des vierten Quartals integrieren wir das Thema Nachhaltigkeit fest in die interne Kommunikation und berichten regelmäßig über die strategische Ausrichtung sowie neue Entwicklungen, um das Commitment bei allen Mitarbeitenden hochzuhalten.</p>	2023	





Unsere Ziele

STRUKTUREN AUSBAUEN	TERMIN	ZIEL
Stakeholderkommunikation Durch eine gezielte Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation bis Ende 2023 informieren wir relevante Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten, treten mit ihnen in den Dialog und schaffen Transparenz.	2023	
Monetäre Anreize Für das Geschäftsjahr 2024 entwickeln wir monetäre Anreize auf Basis von Nachhaltigkeitsthemen für Mitarbeitende und/oder Führungskräfte (z.B. Boni oder Budgets), um unsere nachhaltige Transformation auf allen Ebenen voranzutreiben.	2024	
NEUE ZIELE	TERMIN	ZIEL
Wesentlichkeitsanalyse Wir überprüfen unsere Wesentlichkeitsanalyse und ergänzen Sie ggf. um für uns wesentliche Themen entsprechend der ESRS.	2024	
Nachhaltigkeitskommunikation Wir optimieren unseren Nachhaltigkeitsbereich auf unserer Website bis Ende 2024, um noch transparenter zu werden und unsere Stakeholder noch zielgerichteter zu informieren.	2024	



Compliance stärken

»Die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Interessen von Stakeholdern entlang unserer Wertschöpfungskette, insbesondere Arbeitnehmenden- und Menschenrechte, Produktsicherheit und die Vermeidung von Korruption gehören zu unserem Selbstverständnis. Deshalb optimieren wir unser Compliance- und Risikomanagement stetig und passen es laufend an die aktuellen Anforderungen an.«



Compliance stärken

Die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Vorgaben erachten wir als Selbstverständlichkeit. Für den Erfolg von Compliance in unserem Verlag ist es entscheidend, dass Werte und Verpflichtungen im Unternehmen gelebt werden. Unsere internen Richtlinien und der Code of Conduct für unsere Dienstleistende geben einen klaren Rahmen vor und verankern unsere Wertevorstellung im Arbeitsalltag. Wir erwarten von allen Mitarbeitenden und Geschäftspartner:innen, dass sie nach diesen Grundsätzen handeln. Eine zentrale Rolle spielen dabei unser Führungskräfte, die unsere Werte und Haltung nach innen und außen vorleben und kommunizieren.





Unsere Ziele

COMPLIANCE STÄRKEN	TERMIN	ZIEL
<p>Ergänzung Risikoanalyse</p> <p>Wir ergänzen unsere Risikoanalyse der Wertschöpfungskette bis Ende 2023 um die Themen Umweltschutz und menschenrechtliche Sorgfaltspflicht und bewerten neue Lieferanten und Dienstleister vor einer Zusammenarbeit nach Nachhaltigkeitskriterien.</p>	2023	●●●●
<p>CoC</p> <p>Durch die Entwicklung eines Code of Conduct bis Juli 2024 und die aktive Kommunikation gegenüber unseren Partnern beugen wir der Missachtung unserer menschenrechtlichen und ökologischen Sorgfaltspflicht entlang unserer Lieferkette vor.</p>	2024	●●●●
<p>Risiko- und Compliance Management</p> <p>Durch die Weiterentwicklung interner Richtlinien, die Implementierung eines Risiko- und Compliance-Managements, die Entwicklung eines Code of Conducts sowie die Regelung von Verantwortlichkeiten bis Mitte 2024 beugen wir rechtswidrigem Verhalten und Korruption in unserem Verlag sowie entlang der Lieferkette vor.</p>	2024	●●●●

- Ziel begonnen
- Ziel fortgeschritten
- Fortlaufendes Ziel
- Ziel in Arbeit
- Ziel erreicht
- Ziel nicht erreicht

Impressum

©2024 TESSLOFF VERLAG

Burgschmietstrasse 2-4, 90419 Nürnberg
Alle Rechte vorbehalten

BILDNACHWEIS: ©Shutterstock: Cover und Impressum (Zahidsanam), S.3 (Pat Tr), S.4 (Dimitri Tymchenko), S.5 (Yngstrom), S.7 (bombermoon), S.10 (Johnstocker Production), S.11 (Fit Ztudio), S.16 (Proxima Studio), S.20 (3rdtimeluckystudio), S.21 (chaylek)

© Julia Mittelhamm: S.2, 3, 14

GESTALTUNG UND ILLUSTRATIONEN:

Tessloff Verlag, Daniel Holy, Martina Green

ERSCHEINUNGSJAHR:

2024

VERANTWORTLICH:

Abteilung CSR/Nachhaltigkeit
nachhaltigkeit@tessloff.com



TESSLOFF